



## **Tercer Congreso Regional Latinoamericano (LARC) Beneficios y Condiciones de Patrocinio**

**Sobre el Congreso:** Organizado con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), este Congreso reunirá a expertos ponentes internacionales en las áreas de seguridad vial, ITS, pavimentos y financiación de infraestructuras. Se ha desarrollado un programa de enorme interés junto con el BID y las agencias gubernamentales colombianas para tratar los retos específicos de la infraestructura, seguridad vial y movilidad de Colombia y del resto de Latinoamérica.

**Cuándo:** 8-9 Noviembre, 2010

**Dónde:** Hotel Crowne Plaza Tequendama, Bogotá

Carrera 10 No. 26-21

Bogotá, 00000 Colombia

Tel: (5 71) 3820300

(1 877 227 6963)

Fax: (5 71) 485-1112

Web: <http://bit.ly/b95xOf>

**Quién:** Empresas de todos los sectores de la industria de la carretera, incluyendo:

- Construcción y mantenimiento de carreteras
- Equipamiento de carreteras
- Señalización horizontal y vertical
- ITS
- Sistemas de peaje
- Equipamiento de seguridad vial
- Consultorías de ingeniería
- Instituciones educativas y de investigación
- Editoriales de la industria

Para ser un patrocinador del LARC, por favor, contactar con Kathy Mejasich, a través de +1 703 535 1001 / [kmejasich@irfnews.org](mailto:kmejasich@irfnews.org) antes del 15 Septiembre, 2010.



**Patrocinador Platino**  
**(Beneficios y Condiciones a la Medida)**

A elegir entre el siguiente menú de contraprestaciones y/u otras que satisfagan sus necesidades

**Limitado a un (1) Patrocinador**

- Designación como “Patrocinador presentador” de la cena VIP. Beneficios adicionales pueden ser aplicados para satisfacer los intereses de su empresa.
- Cuatro (4) invitaciones para la cena VIP para representantes de la empresa.
- Co-patrocinador de un área temática. A escoger una (1) de las siguientes áreas: Seguridad Vial, Tecnología de Pavimentos, ITS, Financiación y Gestión de Proyectos.
- Posibilidad para un representante de la empresa de presentar una ponencia en una sesión compartida.
- Mención/ agradecimiento a la empresa durante los discursos de bienvenida.
- Muestra del logo de la empresa en todos los documentos del LARC/CD.
- Cartel en el hall del Congreso (2.50m X 2.00m).
- Inclusión del logo de la empresa en todos los pósters del LARC.
- Inserción del logo de la compañía en la Web del LARC (con hipervínculo a la página Web de la empresa); desde la fecha de recepción del logo hasta el 30 de Noviembre de 2010.
- Inclusión del nombre de la compañía en el listado del programa/directorio de expositores del LARC.
- Inserción del logo en un (1) artículo de regalo promocional (ej. una bolsa de regalo, una cinta para la tarjeta de identificación).
- Acceso gratuito al LARC para diez (10) representantes de la compañía.
- Descuento en el acceso al LARC para representantes adicionales de la compañía.
- Stand gratuito de hasta 3m x 3m (9m<sup>2</sup>) / 9.8 pie x 9.8 pie (96.9 pie<sup>2</sup>) sin amueblar.
- Un (1) anuncio de una página completa en el programa/directorio de expositores del LARC.
- Mención/ agradecimiento a la compañía durante las entrevistas a los medios de comunicación (por el mayor esfuerzo).
- Mención de la compañía en las notas de prensa del evento emitidas por IRF.
- Asiento reservado para todos los representantes corporativos durante las Sesiones Generales del LARC.
- Espacio gratuito para una reunión de su elección durante el LARC con señalización de la estancia; una (1) sala de hasta quince (15) personas disponible durante cuatro (4) horas.

- Informe posterior al evento de reconocimiento/ prestaciones realizadas.



**Patrocinador Oro  
(US\$10,000)  
Limitado a seis (6) Patrocinadores**

- Designación como “Patrocinador Presentador” de una (1) de las siguientes plataformas de marketing (Cyber Café; comida escogida - ej. desayuno, comida del mediodía); contraprestaciones adicionales se aplicarán en base a la plataforma seleccionada y al interés del patrocinador.
- Co-patrocinador de un área temática. A escoger una (1) de las siguientes áreas: Seguridad Vial, Tecnología de Pavimentos, ITS, Financiación y Gestión de Proyectos.
- Posibilidad para un representante de la empresa de presentar una ponencia en una sesión compartida.
- Dos (2) invitaciones para la cena VIP para representantes de la empresa.
- Mención/ agradecimiento a la empresa durante los discursos de bienvenida al Congreso.
- Cartel en el hall del Congreso (2.50m X 2.00m).
- Inclusión del logo de la empresa en todos los pósters del LARC.
- Inserción del logo de la compañía en la Web del LARC (con hipervínculo a la página Web de la empresa); desde la fecha de recepción del logo hasta el 30 de Noviembre de 2010.
- Inclusión del nombre de la compañía en el listado del programa/directorio de expositores del LARC.
- Inserción del logo en un (1) artículo de regalo promocional (ej. una bolsa de regalo, una cinta para la tarjeta de identificación).
- Acceso gratuito al LARC para ocho (8) representantes de la empresa.
- Descuento en el acceso al LARC para representantes adicionales de la compañía.
- Stand gratuito de hasta 3m x 3m (9m<sup>2</sup>) / 9.8 pie x 9.8 pie (96.9 pie<sup>2</sup>) sin amueblar.
- Un (1) anuncio a media página en el programa/directorio de expositores del LARC.
- Asiento reservado para todos los representantes corporativos durante las Sesiones Generales del LARC.
- Espacio gratuito para una reunión de su elección durante el LARC con señalización de la estancia; una (1) sala de hasta quince (15) personas disponible durante cuatro (4) horas.



**Patrocinador Plata**  
**(US\$5,000)**

- Co-patrocinador de un área temática. A escoger una (1) de las siguientes áreas: Seguridad Vial, Tecnología de Pavimentos, ITS, Financiación y Gestión de Proyectos.
- Posibilidad para un representante de la empresa de presentar una ponencia en una sesión compartida.
- Inclusión del nombre de la empresa en los listados de todos los pósters del LARC.
- Inserción en el listado de nombres de compañías en la Web del LARC (con hipervínculo a la página Web de la empresa); desde la fecha de inscripción hasta el 30 de Noviembre de 2010.
- Inclusión del nombre de la compañía en el listado del programa/directorio de expositores del LARC.
- Acceso gratuito al LARC para cuatro (4) representantes de la compañía.
- Stand gratuito de hasta 3m x 2m (6m<sup>2</sup>) / 9.8 pie x 6.6 pie (65 pie<sup>2</sup>) sin amueblar.

**Patrocinador bronce**  
**(US\$2,000)**

- Inclusión del nombre de la empresa en los listados de todos los pósters del LARC.
- Inserción del nombre de la compañía en el listado de la Web del LARC (con hipervínculo a la página Web de la empresa); desde la fecha de inscripción hasta el 30 de Noviembre de 2010.
- Inclusión del nombre de la compañía en el directorio del programa del LARC.
- Acceso gratuito al LARC para dos (2) representantes de la compañía.